

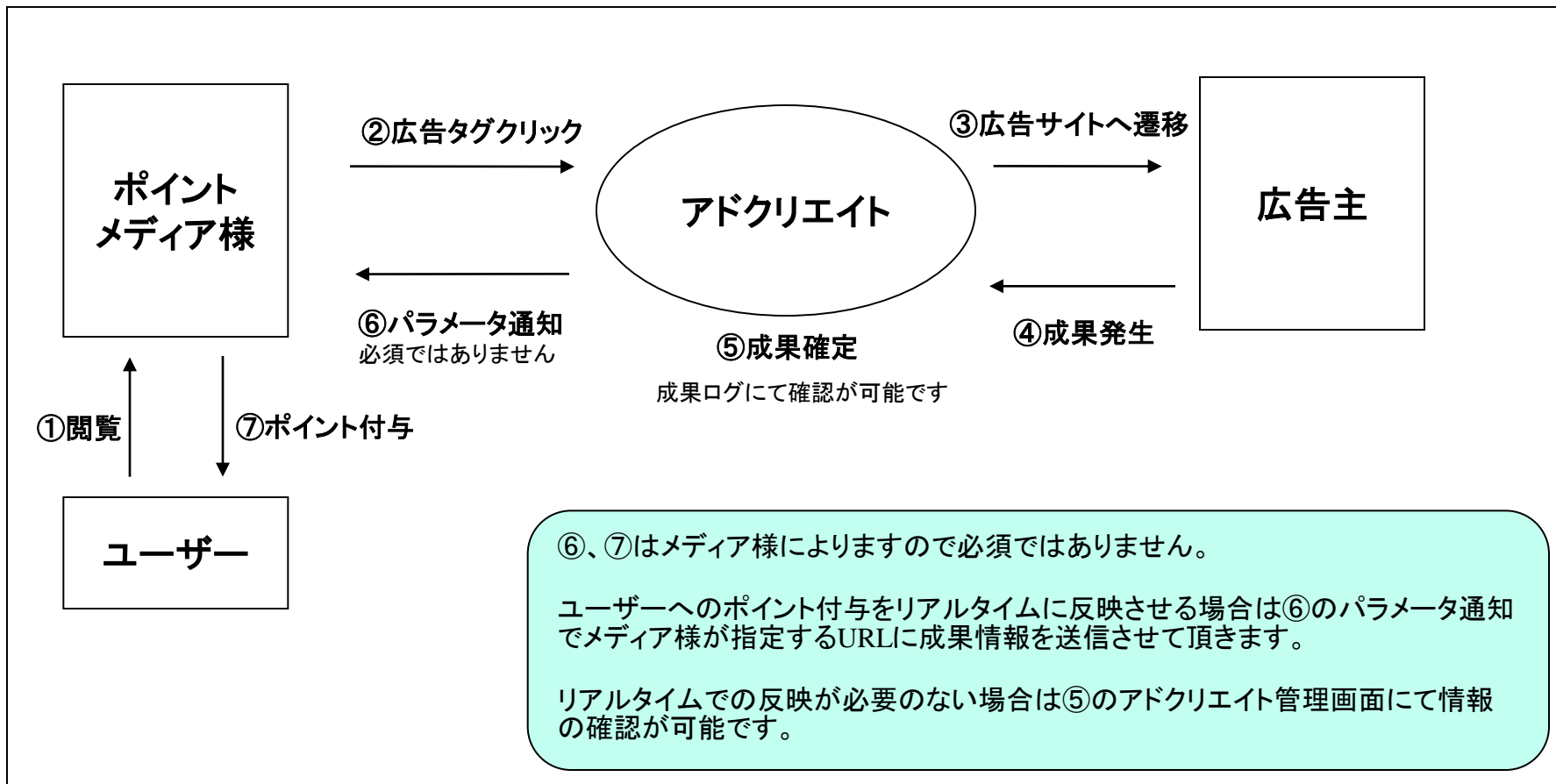


AD CREATE 

ポイントバック仕様書  
(メディア様向け資料)



## ■ポイントバック通知フロー



※成果が確定した時点でメディア指定URLへリアルタイム通知されます

※成果承認制の場合は、広告主が成果を承認した時点でメディアへ通知されます

## ■ポイントバック用広告タグ仕様

一般広告タグの最後尾に貴社指定のユーザーIDを付加してメディアサイト内へタグを設置していただきます。

### ■通常の広告URL

http://ad.adcr.jp/バナーコード/原稿コード/

↓

### ■ポイントバック用広告URL(短縮タイプ)

http://ad.adcr.jp/バナーコード/原稿コード/ユーザーID/

### ■ポイントバック用広告URL(パラメータ指定タイプ)

http://ad.adcr.jp/cl/click.php?b\_id=バナーコード&t\_id=原稿コード&user\_id=ユーザーID&user\_data=メディア追加情報

※短縮タイプ、パラメータ指定タイプのどちらかをご利用ください

※メディア追加情報user\_dataはオプション項目となります

(例).ユーザーID”sample”の場合

通常の広告タグ

```
<a href='http://ad.adcr.jp/Xe9G23/t1/'>サンプル広告</a><img~・・・以下省略>
```

↓

ポイントバック用広告タグ

```
<a href='http://ad.adcr.jp/Xe9G23/t1/sample/'>サンプル広告</a>
```

※JavaScript方式タグの場合

```
<script type="text/javascript" src="http:// sample.jp/cl/click.js"></script>
```

```
<a href="広告サイトURL" target="_blank" onClick="return adCount('Xe9G23','t1','sample');">サンプル広告</a>
```

## ■ポイントバック通知先URL仕様

成果が確定した時点でメディア様指定のポイントバック通知先URLへリアルタイムでキックバックされます。

### ■通知可能パラメータ

##ID##⇒ユーザー識別ID(メディア指定ID)

##CID##⇒広告ID [半角数字]

##CLICK\_DATE##⇒クリック日時[半角数字14桁] (例.YYYYMMDDHHIISS)

##ACTION\_DATE##⇒成果発生日時[半角数字14桁] (例.YYYYMMDDHHIISS)

##AMOUNT##⇒売上金額[半角数字] (例.1000) ※広告主から通知があった場合のみ

##COMMISSION##⇒報酬額[半角数字] (例.100)

##AFF\_ID##⇒アフィリエイトID[半角英数字16桁] (例.abcdefgh12345678)

##POINT##⇒還元ポイント[半角数字]

##STATUS##⇒承認・否認フラグ(承認:1、否認:2)

(メディア様が指定するポイントバックURLの例)

```
http://sample.jp/pointback.cgi?uid=##ID##&cid=##CID##&click_date=##CLICK_DATE##  
&action_date=##ACTION_DATE##&amount=##AMOUNT##&commission=##COMMISSION##
```

※uid,cid等のパラメータ名は変更可

※必須項目等はありません。通知可能パラメータの中でメディア様が要望する項目を返却いたします。



## ■ポイントバック導入の流れ

1. ポイントバック通知先URLをお知らせください。
2. 弊社にてテスト用の広告タグを発行いたします。
3. テスト用広告タグにユーザーIDを付加してアクセスしていただき、ポイントバック通知先URLに正しく値がキックバックされることをご確認ください。
4. 貴社サイトで正常にポイント処理されることをご確認ください。
5. 問題なければポイントバック導入開始となります。

その他ご不明な点はお問合せ下さい。